

Рабочая программа внеурочной деятельности «Экономика» 5-9 класс

Структура рабочей программы курса внеурочной деятельности

1. Результаты освоения курса внеурочной деятельности
2. Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности
3. Тематическое планирование

Результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные универсальные учебные действия

У обучающихся будут сформированы:

- внутренняя позиция положительного отношения к учебе;
- ориентация на понимание причин успешного обучения;
- широкая мотивационная основа экономической деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;
- проявление интереса к новому учебному материалу;
- способность к самооценке.

Обучающиеся получают возможность для формирования:

- внутренней позиции на уровне понимания необходимости экономических знаний в современном обществе;
- выраженной познавательной мотивации;
- устойчивого познавательного интереса к новым способам познания;
- морально-нравственного сознания, способности к решению морально-нравственных проблем, устойчивого следования в поведении моральным нормам и этическим требованиям.

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- принимать и сохранять учебную задачу;
- учитывать выделенные учителем ориентиры действия;
- планировать свои действия;
- осуществлять пошаговый и итоговый контроль;
- различать способ и результат действия;
- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок.

Обучающиеся получают возможность научиться:

- проявлять познавательную инициативу;
- преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- самостоятельно находить варианты решения познавательной задачи.

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающиеся научатся:

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения учебного исследования с использованием учебной и дополнительной литературы, в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет;

- использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных задач и представления их результатов;
 - высказываться в устной и письменной форме;
 - ориентироваться на разные способы решения познавательных исследовательских задач;
 - владеть основами смыслового чтения текста;
 - анализировать объекты, выделять главное;
 - осуществлять синтез (целое из частей);
 - проводить сравнение, классификацию по разным критериям;
 - устанавливать причинно-следственные связи;
 - строить рассуждения об объекте;
 - обобщать (выделять класс объектов по какому-либо признаку);
 - видеть проблемы, ставить вопросы, выдвигать гипотезы, планировать и проводить наблюдения и эксперименты, высказывать суждения, делать умозаключения и выводы, аргументировать (защищать) свои идеи и т.п.
- Обучающиеся получают возможность научиться:
- осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с исследовательской задачей с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет;
 - фиксировать информацию с помощью инструментов ИКТ;
 - осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме;
 - строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающиеся научатся:

- допускать существование различных точек зрения;
- учитывать разные мнения;
- формулировать собственное мнение;
- договариваться, приходить к общему мнению;
- соблюдать корректность в высказываниях;
- задавать вопросы по существу;
- использовать речь для регуляции своего действия;
- контролировать действия партнера;
- владеть монологической и диалогической формами речи.

Обучающиеся получают возможность научиться:

- учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;
- аргументировать свою позицию при выработке общего решения в совместной деятельности;
- допускать возможность существования разных точек зрения, учитывать позицию партнера в общении и взаимодействии;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать партнерам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;
- адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности.

Предметные универсальные учебные действия

Обучающиеся научатся:

- использовать на практике понятия «экономика», «потребности», «торговля», «бюджет», «услуги» и представления о товаре как о благе, используемом владельцем для обмена с целью получения других благ; о производителе, потребителе, собственных затратах, о прибыли как разнице между выручкой от продаж товаров и услуг и затратами, необходимыми для производства и продажи этих товаров и услуг; о цене оптовой - цене, по которой производитель продает свой товар; о цене розничной цене, по которой торговец продает этот же товар конечному потребителю; о торговле как особом роде деятельности; о торговой прибыли; о формах торговли: оптовой, розничной, внутреннем и внешнем аукционе; о рынке как отношениях, складывающихся между продавцами и покупателями, и рынке как географическом месте купли-продажи; о спросе и предложении, об их изменениях в сторону увеличения или уменьшения и соотношении между ними, об их взаимосвязи с ценой; о рекламе как коммерческой информации, имеющей целью привлечь потребителей и увеличить спрос; об услугах как особой форме коммерческой деятельности; о посредничестве как особой форме коммерческой деятельности;
- использовать на практике понятие «производство» и представления о производстве как воздействии человека на природу с целью создания экономических благ; о производителе, собственных затратах производителя; о прибыли производителя; об оптовой цене и оптовой торговле как торговле партиями и разнице между оптовой ценой, по которой производитель продает свой товар, и розничной ценой как ценой, по которой конечный потребитель его приобретает; о материальных затратах, трудовых затратах; об увеличении прибыли за счет снижения затрат; о снижении затрат и сохранении качества производимого продукта; о штрафах как мерах наказания за невыполнение или некачественное выполнение обязательств; о свободной конкуренции как форме борьбы между предпринимателями;
- понимать функционирование хозяйственного механизма населенного пункта;
- понимать смысл основных приемов выполнения экономической деятельности (учет, планирование, расчет, контроль);
- использовать на практике понятие «налоги», «пошлины», «платежи» и представления о налогах, видах налогов и налогов взимаемых государством с товаров, провозимых через границу; о финансировании как представлении денежных средств на определенные цели.

Обучающиеся получат возможность научиться:

- за внешними формами видеть суть экономических явлений;
- отличать формальную логику от экономической;
- выбирать оптимальный с экономической и нравственной точек зрения вариант и обосновывать свой выбор;
- анализировать статистические данные, касающиеся отдельных сторон экономической жизни общества;
- находить гибкие демократичные пути решения экономических конфликтов;

- анализировать текущую информацию об изменениях экономической жизни общества;
- разумно обосновывать свои профессиональные намерения и потребности, соотносить свои способности и возможности.

Содержание программы

Программа внеурочной деятельности «Экономика» состоит из следующих разделов:

- 5 класс «Экономика семьи»
- 6 класс «Экономика школы»
- 7 класс «Экономика ближайшего окружения»
- 8 класс «Личность и экономика»
- 9 класс «Основы экономических знаний».

Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности

Формы организации деятельности обучающихся: словесно-логические, трудовые, досуговые, образно-художественные, психологические.

Виды деятельности: конференции, деловые и ролевые игры, проектная деятельность, проведение субботников, беседы, дискуссии, КТД и т.д.

«Экономика семьи» 5 класс

Тема 1. Что изучается в курсе «Экономика семьи»

Потребности. Факторы, влияющие на формирование потребностей.

Ограниченность возможностей для удовлетворения потребностей.

Необходимость выбора. Товары и услуги. Потребитель. Потребление.

Тема 2. Семейное хозяйство

Возможность изготовления некоторых товаров и услуг своими руками.

Распределение обязанностей в семье. Выгода от распределения обязанностей в семье. Отсутствие возможности все делать своими руками.

Тема 3. Бюджет семьи

Доходы и расходы. Что такое бюджет? Потребительская корзина. Семейный бюджет в разных странах.

Тема 4. Рачительный хозяин

Рачительный хозяин. Качества рачительного хозяина.

Тема 5. Думающий покупатель

Покупатель и продавец. Реклама и упаковка. Особенности маркировки товаров.

Тема 6. Семья и рынок

Экономические возможности семейного хозяйства.

«Экономика школы» 6 класс

Тема 1. Введение. Что изучает экономика школы?

Товары и услуги. Как устроена экономика? Зачем школе ресурсы? Как использовать ресурсы школы?

Тема 2. Школа и рынок

Зачем нужен рынок? Роль цены в школьной экономике.

Тема 3. Школа как потребитель

Кто такой потребитель? Почему школа - потребитель?

Тема 4. Школа как производитель

Что такое труд? Какой труд нужен школе? Предпринимательство в школе.

Тема 5. Доходы и расходы школы

Что такое доходы и расходы? Понятие бюджета. Из чего состоят доходы и расходы школы.

Тема 6. Моя роль в школьной экономике

Место ученика в школьной экономике

«Экономика ближайшего окружения» 7 класс

Тема 1. Город, в котором я живу

Наш город на карте России. Историко-географические, экономические особенности городского хозяйства. Городское хозяйство как совокупность отраслей промышленности, транспорта, торговли, сферы услуг.

Тема 2. Хозяйство города - микромодель хозяйства страны

Материальное производство - составляющая хозяйства города. Изготовление товаров народного потребления, изделий, оборудования для промышленности в предприятиях нашего города. Нематериальное производство - сфера услуг. Структура хозяйства. Три группы отрасли - добывающая, обслуживающая. Развитие промышленности - одна из возможности удовлетворения потребностей горожан и городского хозяйства. Предприятие - основная единица промышленного производства. Целесообразность размещения промышленных предприятий в городе. Перспективы развития промышленности в городе. Необходимость обмена товарами и услугами. Развитие транспорта, связи, торговли для осуществления успешного обмена. Развитие инфраструктуры - показатель эффективности городского хозяйства.

Тема 3. Проблемы города - проблемы страны

Социально-экономические проблемы: занятость и безработица, социальная защита населения, социальная помощь. Как осуществляется социальная защита населения в нашем городе? Взаимосвязь понятий «экономика» и «экология». Экологические проблемы города: в чем суть и как они решаются. Где городская администрация берет деньги для решения социальных и других проблем? Как формируется городской бюджет? Местные налоги в системе налогообложения. Налогообложение - экономическая проблема.

Тема 4. Хозяйство города в системе рыночных отношений

Рынок, рыночные отношения. Приватизация. Государственное регулирование рыночных отношений. Прогнозирование, программирование рыночных отношений. Муниципалитет и его роль в формировании рыночных отношений. Федерация: налоги и дотации. Предпринимательство. Банкротство.

«Личность и экономика» 8 класс

Тема 1. Экономические модели общества

Экономическая жизнь общества, ее многообразие. Взаимосвязь экономики и политики, влияние национальных традиций. Экономические модели общества на примере различных стран (Германия, Швеция, Япония, США). Динамика экономической жизни страны. Сравнительный анализ развития экономики России в разные периоды. Человек - главная фигура экономики. Экономическая свобода и ответственность, мотивация экономической деятельности. Социальные роли личности в экономической жизни общества.

Тема 2. Экономическая деятельность

Экономическая деятельность, ее основные характеристики: субъекты, характер исполнения. Тип деятельности. Способы исполнения (расчет, учет, контроль, планирование, экономический анализ). Специалисты, осуществляющие различные виды экономической деятельности. Особенности экономической деятельности на разных стадиях воспроизводственного цикла. Производство. Способы организации и осуществления производственной деятельности. Различия в экономической деятельности в сфере распределения и обмена. Личные потребности и рациональное потребление.

Тема 3. Экономические отношения

Экономические интересы и потребности. Собственность (личная, частная, государственная). Собственность как основа для удовлетворения экономических потребностей. Экономические отношения в различных сферах воспроизводства. Основные аспекты экономических отношений (Нравственно-этические, экономические, правовые и т.п.). Субъекты экономических отношений (отдельные люди, группы, коллективы, предприятия, фирмы и другие). Личность - основной субъект экономических отношений.

Тема 4. Основы самоменеджмента

Цели и задачи самоменеджмента. Рациональная организация свободного времени и трудовой деятельности. Самоменеджмент как условие эффективной самореализации личности. Главный ресурс личности - время. Как им правильно распорядиться? Приемы рациональной организации жизнедеятельности.

«Основы экономических знаний» 9 класс

Тема 1. Моя фирма

- Где начинаются и где заканчиваются границы фирмы: признаки фирмы как самостоятельного экономического агента; фирма и предприятие; торговая марка; функции фирмы; издержки, выручка, прибыль; МЭР производства.
- Как определить конечную цель фирмы: действующие лица на фирме; что такое акция; роль акционеров; интересы собственников фирмы.
- Конкуренция и сотрудничество: рыночные структуры; анализ рынка; характеристика поведения фирмы на рынке.
- Сколько работников нужно для фирмы: особенности спроса на труд; роль производительности труда; равновесие на рынке труда.
- Откуда взять деньги: особенности финансового выбора фирмы; характеристики денег как особого товара; виды финансовых ресурсов фирмы.
- Можно ли воздействовать на спрос: понятие ценовой дискриминации;

психологические особенности ценообразования.

- Как фирма переходит из отрасли в отрасль: барьеры входа на рынок; динамика рынка.

- государство и фирма: цели регулирования государством деятельности фирмы; антимонопольная политика; социальная ответственность современного бизнеса.

Тема 2. Азбука потребителя

- все мы - потребители: понятие «потребитель» в законе «О защите прав потребителей»; основные документы, необходимые потребителю для отстаивания своих прав: договор, кассовый и товарный чеки и другие.; понятие «рациональность потребителя» с экономической точки зрения.

- Какие права имеют потребители: виды источников информации для потребителей; достоверная, недостоверная информация; информация о производителе, о продавце; информация о товаре на этикетке; маркировка товаров: основные группы знаков; применение и назначение пищевых добавок (индекс Е); товарный знак и штриховой код товара; подделка товаров и обман покупателей; знакомство с законом «О рекламе».

- Такие разные магазины: виды магазинов: традиционные, самообслуживания (супер- и гипер-маркеты), бутики, салоны; пользование дисконтной картой; игра в лотерею; особенности покупки товаров через интернет-магазины; продажа товаров на дому у покупателей; торговля по схеме «Пирамида»; психология поведения потребителя при покупке товаров.

- Наш постоянный спутник - деньги: деньги настоящие и фальшивые; способы защиты денежных знаков; пластиковые карты; способы защиты; правила пользования банкоматом; рациональное распределение бюджета.

- Если товар оказался некачественным...: признаки качественных товаров, фальсифицированный товар; недостаток товаров; виды недостатков: явные, скрытые, существенные; специальные сроки, устанавливаемые на товары; гарантийный срок, срок годности, срок службы; обмен некачественных товаров; условия и сроки обмена; знакомство с Правилами торговли.

- Услуги, которые мы получаем: что такое договор; виды договоров: купли-продажи, перевозки, договор-заказ и другие; условия заключения письменных договоров; сроки выполнения и окончания работ; неустойка; расчет и выплата неустойки; оказание услуг; услуги сотовой связи; заключение договора с оператором; видеопрокат; услуги туристических агентств; существенные условия заключения договора; потребитель в роли пассажира; права пассажиров; образовательные услуги; источники информации и условия заключения договора.

- Защита прав потребителя: развитие потребительского движения в мире и России; государственные органы по защите прав потребителей; Федеральная антимонопольная служба; Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека; общественные организации защиты прав потребителей, их особенности и права; Международная конфедерация обществ потребителей; «Спрос» - журнал без рекламы; правила обращения в суд.

Тема 3. Страхование

- Что такое страхование: понятие страхования; необходимость страхования; формы страхования; основные понятия в страховании.
- Как развивалось страхование: страхование в истории; современное состояние российского страхового рынка.
- Почему государство контролирует страхование: система регулирования страховой деятельности; правила страхования; договор страхования.
- Почему страховые компании не разоряются: страховые услуги; понятие страховых резервов.
- Какие бывают виды страхования: личное страхование; обязательное и добровольное страхование; особенности страхования имущества.
- Как работают страховые компании: страховой бизнес; страховые посредники; устойчивость страховой компании.
- Как идет торговля на страховых рынках: российские страховые компании; основные тенденции мирового страхового рынка.
- Что должен знать страховщик: задачи специалистов страховой компании; почему важен правильный выбор профессии.

Тематическое планирование

Курс «Экономика семьи» 5 класс

Раздел, тема занятия	кол-во часов	вид деятельности
Что изучается в курсе «Экономика семьи» 1. Потребности 2. Факторы, влияющие на формирование потребностей 3. Ограниченность возможностей для удовлетворения потребностей 4. Необходимость выбора 5. Товары и услуги 6. Потребитель 7. Потребление	7	Беседа Дискуссия Ролевая игра

<p>Семейное хозяйство</p> <p>1. Возможность изготовления некоторых товаров и услуг своими руками</p> <p>2 - 4. Изготовление подарков папе и маме</p> <p>5. Распределение обязанностей в семье</p> <p>6. Выгода от распределения обязанностей в семье</p> <p>7. Отсутствие возможности все делать своими руками</p> <p>8. Сообщения. Поделки своими руками в моей семье</p>	8	<p>Практикум</p> <p>Праздник для пап и мам</p> <p>Беседа</p> <p>Дискуссия</p>
<p>Бюджет семьи</p> <p>1. Доходы и расходы</p> <p>2. Что такое бюджет?</p> <p>3. Потребительская корзина</p> <p>4. Семейный бюджет в разных странах</p>	4	<p>Лекция</p> <p>Дискуссия</p> <p>Практикум «Собрать потребительскую корзину»</p> <p>Сообщения</p>
<p>Рачительный хозяин</p> <p>1. Рачительный хозяин</p> <p>2-3. Качества рачительного хозяина</p> <p>4. Деловая игра Я - рачительный хозяин</p>	4	<p>КТД</p> <p>Деловая игра</p>
<p>Думающий покупатель</p> <p>1. Покупатель и продавец</p> <p>2. Реклама и упаковка</p> <p>3. Особенности маркировки товаров</p> <p>4-5. Пр. работа Изучение маркировки разных товаров</p>	5	<p>Беседа</p> <p>Дискуссия на тему «Можно ли верить рекламе?»</p> <p>Практическая работа</p> <p>Экскурсия в магазин</p>
<p>Семья и рынок</p> <p>1. Экономические проекты семейного хозяйства</p> <p>2-4. Защита проектов семейного</p>	4	<p>Проектная деятельность</p>

хозяйства		
Итоговый урок. Что мы узнали по курсу «Экономика семьи»	2	конкурс, викторина
Всего	34	

Курс «Экономика школы» 6 класс

Раздел, тема занятий	кол-во часов	вид деятельности
Введение. Что изучает экономика школы? 1. Товары 2. Услуги как товар 3-4. Как устроена экономика? 5. Зачем изучать экономику? 6-7. Зачем школе ресурсы? 8-9. Как использовать ресурсы школы? 10-11. Защита проектов «Школа будущего»	11	Беседа Лекция Пректная деятельность
Школа и рынок 1. Зачем нужен рынок? 2. Деловая игра «Организуем рыночные отношения» 3. Роль цены в школьной экономике 4. Решение задач «Расчет затрат на косметический ремонт школы»	4	Деловая игра Решение практических задач
Школа как потребитель 1. Кто такой потребитель? 2. Почему школа потребитель? 3. Пресс-конференция с завхозом школы Манцуровой Н.Л.	3	Дискуссия Конференция Ролевая игра
Школа как производитель 1. Что такое труд? 2 - 3. Какой труд нужен школе? 4 - 5. Предпринимательство в школе 6 - 7. Выполнение проекта «Школа как преприниматель»	9	Дискуссия Беседа Проектная деятельность

8 - 9. Защита проектов		
Доходы и расходы школы 1. Что такое доходы и расходы? Понятие бюджет 2. Из чего состоят доходы и расходы школы	2	Беседа Дискуссия
Моя роль в школьной экономике 1 - 2. Место ученика в школьной экономике 3 - 5. Ремонт книг в школьной библиотеке	5	Дискуссия Субботник
Всего	34	

Курс «Экономика ближайшего окружения» 7 класс

Раздел, темы занятий	кол-во часов	вид деятельности
Введение. Город, в котором я живу 1. Наш город на карте России 2. Историко - географические и экономические особенности городского хозяйства 3-4. Понятие о городском хозяйстве как совокупности отраслей промышленности, транспорта, торговли, сферы услуг	4	Лекция Беседа Дискуссия Практическая работа с картой
Хозяйство города - микромодель хозяйства страны 1. Материальное производство - одна из составляющих хозяйства города 2-3. Материальное производство - изготовление материальных благ: товаров народного потребления, изделий, оборудования и полуфабрикатов для промышленности, транспорта, торговли	13	Беседа Дискуссия Сообщения Создание инсталляции «Промышленные товары на шего города» Проектная деятельность Экскурсия на промышленное предприятие

<p>4. Нематериальное производство - сфера услуг</p> <p>5. Структура хозяйства - две сферы производства, три группы отраслей</p> <p>6. отрасли добывающие, обрабатывающие, обслуживающие</p> <p>7. Развитие промышленности - одна из возможностей удовлетворения потребностей горожан и городского хозяйства</p> <p>8. Предприятие - основная единица промышленного производства</p> <p>9. Целесообразность размещения промышленных предприятий в городе</p> <p>10. Перспективы развития промышленности в городе</p> <p>11. Необходимость обмена товарами и услугами для наиболее полного удовлетворения потребностей</p> <p>12. Развитие транспорта, связи, торговли - необходимое условие осуществления успешного обмена</p> <p>13. Развитая инфраструктура - показатель эффективности городского хозяйства</p>		
<p>Проблемы города - проблемы страны</p> <p>1. Социально-экономические проблемы: занятость и безработица</p> <p>2. Социальная защита, социальная помощь населения</p> <p>3. Как осуществляется социальная защита населения в нашем городе</p> <p>4. Взаимосвязь понятий «экономика» и «экология»</p>	9	<p>Лекция</p> <p>Беседа</p> <p>Дискуссия</p> <p>Сообщения</p> <p>Экскурсия в службы занятости и соцзащиты населения</p> <p>Встреча с интересными людьми</p>

<p>5. Экологические проблемы города: в чем суть и как они решаются</p> <p>6. Где городская администрация берет деньги на решение социальных и других проблем</p> <p>7. Как формируется городской бюджет</p> <p>8. Местные налоги в системе налогообложения</p> <p>9. Налогообложение - экономическая проблема</p>		
<p>Хозяйство города в системе рыночных отношений</p> <p>1. Рынок и рыночные отношения</p> <p>2. Приватизация</p> <p>3. Государственное регулирование рынка и процесса приватизации</p> <p>4. Прогнозирование и программирование рыночных отношений</p> <p>5. Муниципалитет, федерация, правительство</p> <p>6. Налоги и дотации</p> <p>7. Предпринимательство и банкротство</p> <p>8. Обобщение темы «Хозяйство города в системе рыночных отношений»</p>	8	<p>Лекции</p> <p>Дискуссии</p> <p>Сообщения</p> <p>Экскурсия в налоговую инспекцию</p>
Всего	34	

Курс «Личность и экономика» 8 класс

Раздел, тема занятий	кол-во часов	вид деятельности
Введение	1	Дискуссия
<p>Экономические модели общества</p> <p>1. Экономическая жизнь общества, ее многообразие.</p> <p>2. Взаимосвязь экономики и</p>	9	<p>Лекции</p> <p>Дискуссии</p> <p>Сообщения</p> <p>Работа с картами, таблицами, Интернет-</p>

<p>политики, влияние национальных традиций.</p> <p>3-4. Экономические модели общества на примере различных стран (Германия, Швеция, Япония, США).</p> <p>5. Динамика экономической жизни страны.</p> <p>6. Сравнительный анализ развития экономики России в разные периоды.</p> <p>7. Человек - главная фигура экономики.</p> <p>8. Экономическая свобода и ответственность, мотивация экономической деятельности.</p> <p>9. Социальные роли личности в экономической жизни общества.</p>		<p>ресурсами</p> <p>Творческие работы (сочинения)</p>
<p>Экономическая деятельность, ее основные характеристики</p> <p>1. Экономическая деятельность, ее основные характеристики: субъекты, характер исполнения. тип деятельности.</p> <p>2. Способы исполнения (расчет, учет, контроль, планирование, экономический анализ).</p> <p>3. Специалисты, осуществляющие различные виды экономической деятельности.</p> <p>4. Особенности экономической деятельности на разных стадиях производственного цикла.</p> <p>5. Производство.</p> <p>6. Способы организации и осуществления производственной деятельности.</p> <p>7. Различия в экономической деятельности в сфере распределения и обмена.</p> <p>8. Личные потребности и рациональное потребление.</p>	<p>8</p>	<p>Лекции</p> <p>Беседы</p> <p>Дискуссии</p> <p>КТД</p>

<p>Экономические отношения</p> <p>1. Экономические интересы и потребности.</p> <p>2. Собственность (личная, частная, государственная).</p> <p>3. Собственность как основа для удовлетворения экономических потребностей.</p> <p>4. Экономические отношения в различных сферах производства.</p> <p>5. Основные аспекты экономических отношений (Нравственно-этические, экономические, правовые и т.п.).</p> <p>6. Субъекты экономических отношений (отдельные люди, группы, коллективы, предприятия, фирмы и другие).</p> <p>7. Личность - основной субъект экономических отношений.</p>	7	<p>Беседы</p> <p>Дискуссии</p> <p>Сообщения</p> <p>Деловая игра</p>
<p>Основы самоменеджмента</p> <p>1. Цели и задачи самоменеджмента</p> <p>2. Рациональная организация свободного времени и трудовой деятельности.</p> <p>3-4. Самоменеджмент как условие эффективной самореализации личности.</p> <p>5. Главный ресурс личности - время.</p> <p>6. Как им правильно распорядиться?</p> <p>7-8. Приемы рациональной организации жизнедеятельности.</p>	8	<p>Дискуссии</p> <p>Сообщения</p> <p>Творческая работа</p> <p>Проектная деятельность</p>
<p>Всего</p>	34	

Курс «Основы экономических знаний» 9 класс

Раздел, тема занятий	КОЛ-ВО ЧАСОВ	ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
----------------------	--------------	------------------

<p>Моя фирма 1-2. Где начинается и где заканчивается граница фирмы 3. Как определить конечную цель фирмы 4-5. Конкуренция или сотрудничество 6. Сколько работников нужно для фирмы? 7. Откуда взять деньги? 8. Можно ли воздействовать на спрос? 9. Как фирма переходит из отрасли в отрасль? 10. Государство и фирма</p>	<p>10</p>	<p>Дискуссии Беседы Деловая игра Мини-проект «Моя фирма»</p>
<p>Азбука потребителя 1. Все мы - потребители 2-3. Какие права имеют потребители? 4-5. Как не потеряться в мире информации? 6-7. Такие разные магазины 8-9. Наш постоянный спутник - деньги 10-11. Если товар оказался некачественным... 12-14. Услуги, которые мы получаем 15-16. Защита прав потребителя</p>	<p>16</p>	<p>Беседы Дискуссии Сообщения Создание буклетов</p>
<p>Страхование 1. Что такое страхование? 2. Как развивалось страхование? 3. Почему государство контролирует страхование? 4. Почему страховые компании не разоряются? 5. Какие бывают виды страхования? 6. Как работают страховые компании? 7. Как идет торговля на страховых</p>	<p>8</p>	<p>Лекции Дискуссии Беседы Сообщения Практикум «Страхуем свою жизнь или имущество» Встреча со страховым агентом</p>

рынках? 8. Что должен знать страховщик?		
Всего	34	